

# L'Observatoire régional DE L'AGRICULTURE BIO EN OCCITANIE

## LES CHIFFRES CLÉ 2017 DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

**SYNTHESE RÉALISÉE PAR CYRIL TISSEYRE DE LA MISSION OBSERVATOIRE D'INTERBIO OCCITANIE**

**E**n partenariat avec l'Agence bio, l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique d'Interbio Occitanie collecte et traite des données relatives à l'évolution de la bio dans notre région. Il permet ainsi d'améliorer le suivi des filières bio et de leurs opérateurs. À travers différentes publications, nous communiquons sur les derniers indicateurs existants. Voici une synthèse des chiffres clés de l'Agriculture Biologique en Occitanie en 2017.

En 2017, l'Occitanie poursuit sa progression et reste la 1<sup>ère</sup> région bio de France avec 8161 exploitations bio et 422184 hectares engagés. Elle représente plus d'un cinquième des agriculteurs et surfaces bio françaises. Cette dynamique a été particulièrement importante avec +13,1% d'exploitations et +16,7% de surfaces engagées en bio par rapport à 2016. La bio représente ainsi 10,4% des exploitations agricoles de la région et 13,4% de la SAU. L'Occitanie se place en seconde position des régions en parts de surface en bio derrière la région PACA qui dépasse les 20% de SAU en bio. Au niveau national, l'ensemble des régions voit également la bio se développer. Parmi les principales régions bio l'Auvergne-Rhône Alpes compte 5 380 fermes sur 232 595 hectares et la Nouvelle Aquitaine 5 328 fermes sur 227 335 hectares.

L'Occitanie présente un large panel de conditions pédoclimatiques et donc de terroirs, elle offre ainsi une grande diversité de productions agricoles, y compris en bio.

L'ensemble des productions végétales bio progresse en 2017, mis à part les PPAM. Cette diminution étant directement due à une culture ponctuelle de coriandre l'année dernière sur d'importantes surfaces.

La région reste leader sur les grandes cultures, la viticulture et les cultures fruitières, pour lesquelles elle couvre respectivement 1/4, 1/3 et 1/5 des surfaces françaises bio.

### PALMARÈS DES RÉGIONS DE FRANCE

Source : Agence Bio / OC



pour la **part de la SAU**  
régionale en bio



pour le **nombre d'exploitations**  
engagées en bio et conversion



pour les **surfaces engagées** en  
bio et conversion



# UNE FILÈRE RÉGIONALE EN PLEINE CROISSANCE



**8161**

Exploitations engagées en bio



+ d'1/5ème

des exploitations bio françaises

+13,1%

par rapport à 2016



**+943**

producteurs en 1 an

**+2929**

producteurs en 5 ans

**+4757**

producteurs en 8 ans

**422 184**

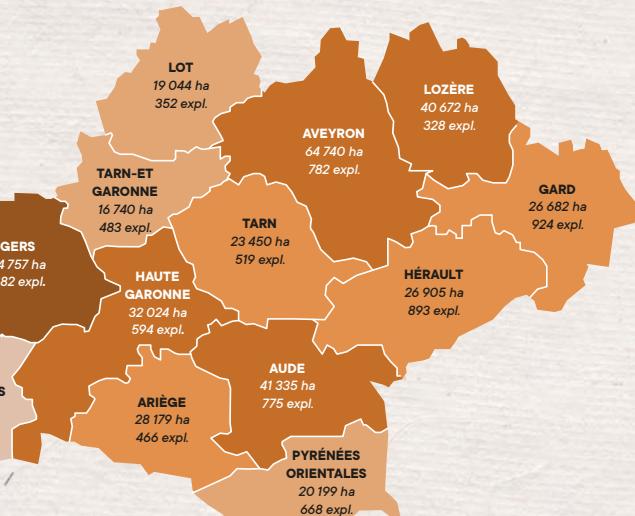
ha engagés en bio + conversion

**13,4%**

de la SAU régionale en bio

**+16,7%**

par rapport à 2016



Surfaces et nombre de producteurs bio par département en 2017. Source : Agence Bio / OC

## RÉPARTITION DES SURFACES BIOLOGIQUES EN 2017



**61%**

SURFACES FOURRAGÈRES

256 953 ha

+16%



**24%**

GRANDES CULTURES

101 747 ha

+14%



**7%**

VIGNES

28 730 ha

+13%



**2%**

FRUITS & OLIVIERS

7 407 ha

+13%



**1%**

LÉGUMES

2 792 ha

+25%



**>1%**

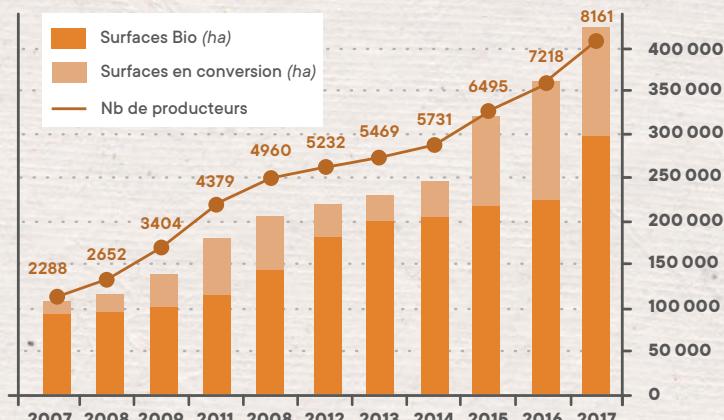
PPAM

951 ha

+48%

**autres** 23 604 ha +48%

Source : Agence Bio / OC



Evolution des surfaces et du nombre de producteurs bio en Occitanie entre 2007 et 2017

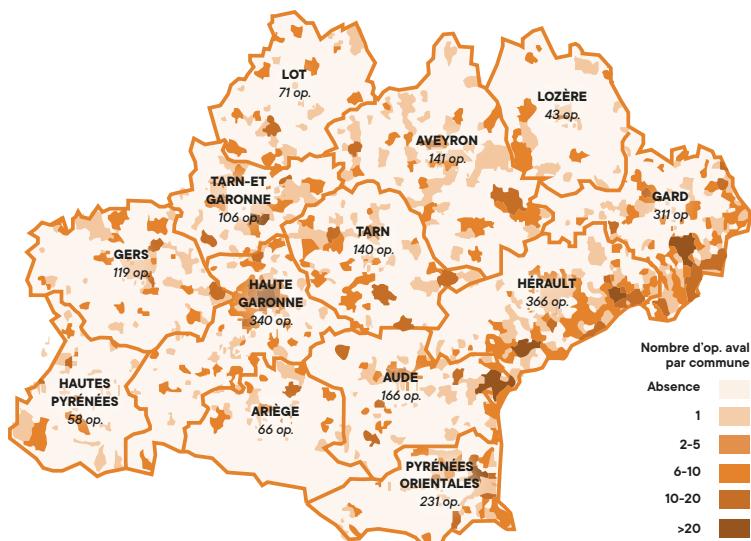
## DES CHEPTELS BIO EN HAUSSE

**+105%**  
de vaches laitières

La région Occitanie voit l'ensemble des cheptels s'accroître, excepté les poules pondeuses. Les filières les plus dynamiques sont les ruminants, en particulier l'élevage bovin laitier qui double son cheptel (+105% de vaches laitières) et les élevages ovins allaitants comme laitiers (avec respectivement +24% et +21% de brebis). L'Occitanie est leader sur les filières bovins viande, ovins viande, ovins lait et sur l'Apiculture.

Les productions animales biologiques d'Occitanie en 2017.  
Source : Agence Bio / OC

	PRODUCTEURS	EFFECTIFS EN BIO ET CONVENTIONNEL	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2016
VACHES ALLAITANTES	897	32 113	+12%
VACHES LAITIÈRES	279	9 820	+105%
BREBIS VIANDE	449	58 250	+24%
BREBIS LAITIÈRES	242	84 733	+21%
CHÈVRES	205	12 121	+22%
TRUIES	92	902	+19%
POULETS DE CHAIR	101	1 070 839	+20%
POULES PONDEUSES	218	145 571	-6%
RUCHES	163	30 958	+7%



Répartition des opérateurs avals par commune et département

## L'aval de la filière bio

Le nombre d'opérateurs de l'aval engagé en bio poursuit également sa progression. Ils sont répartis de façon hétérogène sur le territoire et particulièrement concentrés autour des centres urbains. Les départements méditerranéens et la Haute-Garonne en comptent le plus grand nombre. Ces acteurs sont majoritairement impliqués dans les filières viticoles, grandes cultures et fruits et légumes.



1 497  
préparateurs  
631  
distributeurs  
30  
importateurs



# au niveau national

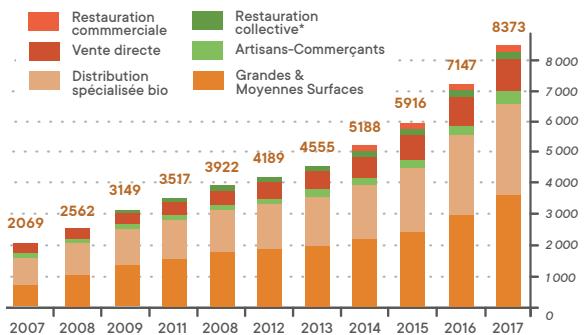
Les informations ci-dessous sont issues de l'Observatoire de l'Agriculture Biologique de l'Agence Bio et d'une enquête menée chaque année auprès de consommateurs français pour connaître leur positionnement par rapport à l'Agriculture Biologique.

## LE MARCHÉ DE LA BIO

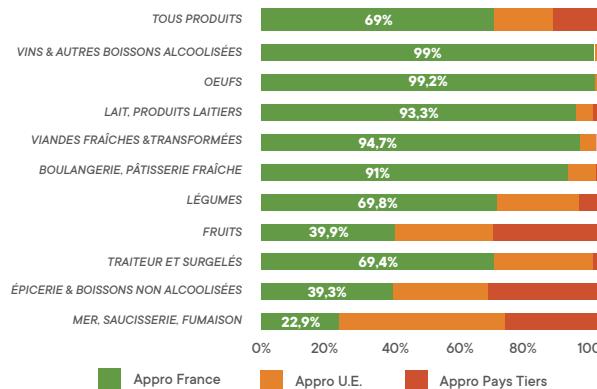
**8373**  
milliards  
d'euros

En 2017, les ventes de produits bio poursuivent leur progression avec +1,2 milliards € par rapport à 2016 pour atteindre 8.373 milliards €. C'est une évolution record derrière celle de 2016. Les ventes ont quadruplé depuis 10 ans et doublé depuis 5 ans. L'ensemble des circuits de distribution voit leurs ventes augmenter. Les grandes et moyennes surfaces restent le circuit de distribution privilégié et représentent 43,6% des ventes contre 34,3% pour les magasins bio spécialisés et 12% pour la vente directe.

Évolution du chiffre d'affaires des produits bio en France entre 2007 et 2017.\* Achats hors taxes évalués par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs, depuis 2014 en restauration commerciale et depuis 2009 en restauration collective. Source : Agence Bio.



Origine des produits bio consommés en France. Source : Agence Bio.



**69%**  
des produits  
bio consommés  
viennent de  
France

69% des produits bio consommés viennent de France contre 67% en 2016, avec une forte disparité entre les rayons. 40% des produits importés sont des produits exotiques non produits en France. En enlevant cette catégorie, l'approvisionnement bio français atteint 82%.



## LA PERCEPTION DES CONSOMMATEURS

**73%**  
des Français  
consomment  
régulièrement

La consommation régulière (au moins une fois par mois) concerne 73% des français contre 65% en 2015 et 37% en 2003. 42% des répondants ont déclaré augmenter leur budget consacré aux produits bio contre 35% en 2015. Actuellement, 97% des français connaissent le logo AB, ce qui est stable par rapport aux années précédentes. D'un autre côté, 6 français sur 10 connaissent la feuille européenne alors qu'ils n'étaient que 48% en 2016 ! Au niveau des préférences des consommateurs, 85% sont intéressés par du bio local.

